

Avec SpeakUP, HPI donne la parole aux salariés



Florian Cordel milite
en faveur d'une entreprise
bienveillante, généreuse et performante.

Human Predictive Intelligence (HPI) est une start-up lyonnaise engagée dans la qualité de vie au travail à travers sa solution logicielle SpeakUP qui permet à une entreprise de prendre le pouls de ses salariés et ainsi se doter d'un véritable baromètre social.

Après un parcours dans l'industrie, chez bioMérieux et Arcelor Mittal sur « un poste à la frontière entre système d'information et ressources humaines », Florian Cordel crée, fin 2016, avec un associé*, l'éditeur de logiciels HPI pour Human Predictive Intelligence. Le jeune homme en est convaincu : l'analyse prédictive va devenir un outil essentiel pour les directions des ressources humaines : « Si la fonction RH veut discuter avec le directeur financier, elle doit être capable d'objectiver la donnée, de lui parler de ROI (retour sur investissement) afin de démontrer que les indicateurs de performance économique dépendent des indicateurs de performance sociale. » Oui, mais comment mesurer cette performance sociale ?

C'est là qu'intervient le logiciel SpeakUP, une plateforme qui permet au service des ressources humaines d'interroger les salariés sur différentes thématiques en lien avec la qualité de vie au travail : télétravail, formation, management, etc. Le tout de façon anonyme : « Nous nous positionnons véritablement en tiers de confiance », ajoute le jeune entrepreneur. Autre point important : les résultats du sondage sont connus de tous. « SpeakUP est la première brique d'une suite logicielle innovante qui (re)met l'humain au centre de l'entreprise et le collaborateur comme pièce maîtresse de sa réussite », explique Florian Cordel.

Lyon HRTech, une communauté innovante au service des RH

HPI fait partie, aux côtés de SuperConnectR, des membres-fondateurs de Lyon HRTech, une communauté de French Tech One Lyon Saint-Etienne. Celle-ci fédère aujourd'hui une trentaine de start-up lyonnaises autour des grandes thématiques RH : développement des compétences, gestion des talents, marketing et communication RH, qualité de vie au travail et engagement des collaborateurs, recrutement... « Nous souhaitons travailler avec des entreprises pour mettre en place des POC (preuves de concept), des pilotes, etc. », explique Damien Argenté, fondateur de SuperConnectR incubé au H7 à Lyon.

Codéveloppée et testée chez bioMérieux, la solution est aujourd'hui utilisée par une quinzaine d'entreprises. Outre sa fonction de baromètre social de l'entreprise, l'outil permet de « renouer des liens avec les collaborateurs ».

Pour accélérer son déploiement, HPI a fait entrer à son capital (en minoritaire), le groupe caladois JLO en début d'année. Ce spécialiste des ressources humaines cherchait « une solution d'évaluation de la satisfaction des collaborateurs qui puisse aborder la qualité de vie au travail dans toutes ses composantes, pas uniquement centrée sur les risques psychosociaux. (...) Nous avons été convaincus par la solution SpeakUP Pulse Survey, son approche évolutive et modulaire », précise Jean-Luc Odeyer, fondateur du groupe qui emploie 115 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros.

Dès la rentrée prochaine, HPI compte ajouter de nouveaux services à son offre en proposant du contenu personnalisé aux collaborateurs d'une entreprise, comme de la formation.

|| Corinne Delisle

* L'aventure HPI regroupe désormais trois associés : Florian Cordel, Matthieu Antoniol et Valentin Kiselak.