

LYON 6^E Start-up

HPI veut apporter des indicateurs de performance sociale

Florian Cordel, cofondateur d'HPI, «pêche» sa start-up.

Quel est le créneau de votre société ?

« Human predictive intelligence (HPI) est un éditeur de logiciels à destination des services de ressource humaine. Notre modèle reprend les codes des outils CRM utilisés dans la relation clientèle, mais appliqués aux clients internes de l'entreprise, c'est-à-dire aux employés. Appelée ERM (Employee relationship management), notre suite d'outils apporte des indicateurs de performance sociale à la fonction RH. SpeakUP, notre premier module, permet d'obtenir un baromètre social en temps réel, et ce, quelle que soit la taille de l'entreprise. »

Pouvez-vous présenter votre équipe ?

« Je suis un spécialiste en Système d'information des ressources humaines (Sirh). Après avoir exercé dans un grand groupe, j'ai décidé de valoriser le modèle humain, convaincu que performance économique et politique sociale sont corrélées. HPI a ainsi vu le jour en novembre 2016,

au sein de l'incubateur de l'EM Lyon, avec l'aide de Matthieu Antoniol et Valentin Kiselak, mes deux associés.

Deux ans plus tard, le groupe JLO spécialisé dans les RH est entré au capital. HPI compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs et devrait réaliser un chiffre d'affaires de 500 000 euros en 2019. »

Quels sont vos projets ?

« Outre un récent partenariat avec IBM qui porte sur l'apprentissage machine, nous planchons actuellement sur un second module. Au-delà de l'aspect financier, notre objectif

est d'atteindre 30 000 utilisateurs. »

D.C



Florian Cordel.

Photo Progrès/D.C.